



Categorías: Presencial | Etiquetas: Comercio y marketing

CARACTERÍSTICAS

· Código: ADGD14 · Nivel: Intermedio · Duración: 132 horas · Modalidad: Presencial

TEMARIO

- · Fundamentos de comercio electrónico
- · Plataformas de venta online
- · Uso de redes sociales con fines comerciales
- · Atención al cliente digital
- · Herramientas de comunicación y marketing

SALIDAS PROFESIONALESQ

· Responsable de tienda online

- · Técnico de marketing digital
- Community manager
 Personal de atención al cliente online