



Categorías: [Presencial](#) | **Etiquetas:** [Comercio y marketing](#)

CARACTERÍSTICAS

- Código: ADGD14
- Nivel: Intermedio
- Duración: 132 horas
- Modalidad: Presencial

TEMARIO

- Fundamentos de comercio electrónico
- Plataformas de venta online
- Uso de redes sociales con fines comerciales
- Atención al cliente digital
- Herramientas de comunicación y marketing

SALIDAS PROFESIONALESQ

- Responsable de tienda online

- Técnico de marketing digital
- Community manager
- Personal de atención al cliente online