



Categorías: [Teleformación](#) | **Etiquetas:** [Comunicación digital](#)

CARACTERÍSTICAS

- Código: COMM091PO
- Nivel: Intermedio
- Duración: 60 horas
- Modalidad: Teleformación

TEMARIO

- Introducción al social media marketing y sus objetivos
- Diseño de estrategias en redes sociales y canales digitales
- Creación de contenido atractivo y adaptado a cada plataforma
- Herramientas de monitorización y analítica social
- Gestión de la reputación online y resolución de crisis de comunicación
- Publicidad digital, posicionamiento y fidelización del cliente

SALIDAS PROFESIONALES

- Community manager o social media strategist
- Técnico/a en marketing digital y comunicación online

- Responsable de marca y reputación digital
- Asesor/a o consultor/a en gestión de redes sociales y marketing online