



MODALIDAD: PRESENCIAL

DURACIÓN: 180 HORAS

Categorías: [Presencial](#) | **Etiquetas:** [Comercio y marketing](#)

CARACTERÍSTICAS

- Código: COMM085PO
- Nivel: 1
- Duración: 180 horas
- Modalidad: Presencial

TEMARIO

- Las redes sociales en la empresa
- La creación de contenidos sociales
- Marketing on-line
- Posicionamiento en buscadores
- Social media optimization: herramientas para acciones de SMO
- Moderación y gestión de contenidos en comunidades virtuales
- On-line reputation management: gestión de la reputación on-line

SALIDAS PROFESIONALES

- Community Manager

- Gestor/a de Redes Sociales
- Especialista en Marketing Digital
- Consultor/a de Reputación Online
- Analista de Redes Sociales
- Responsable de Comunicación Digital
- Content Manager