



Categorías: [Presencial](#) | **Etiquetas:** [Hostelería y turismo](#)

CARACTERÍSTICAS

- Código: MF1780_3
- Nivel: N3
- Duración: 90 horas
- Modalidad: Presencial

TEMARIO

- Análisis del mercado y tendencias en pastelería
- Diseño de cartas, menús y escaparates de productos
- Estrategias de marketing y comunicación gastronómica
- Cálculo de costes y fijación de precios
- Presentación y promoción de productos de pastelería
- Control de calidad y satisfacción del cliente

SALIDAS PROFESIONALES

- Responsable de producto o marca de pastelería
- Técnico/a en marketing y ventas en establecimientos de pastelería
- Jefe/a de sección en obradores o puntos de venta
- Emprendedor/a en negocios de repostería o cafetería artesanal