



Categorías: [Teleformación](#) | **Etiquetas:** [Informática y comunicaciones](#)

CARACTERÍSTICAS

- Código: IFCT029PO
- Nivel: 1
- Duración: 60 horas
- Modalidad: Teleformación

TEMARIO

- ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?
- INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES
- TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES
- SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL
- INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS
- CREACIÓN DE UN BLOG
- AÑADIR CONTENIDO
- EDICIÓN AVANZADA
- PERSONALIZACIÓN DEL BLOG
- AÑADIR PLUGINS
- DIFUSIÓN DEL BLOG

SALIDAS PROFESIONALES

- Community Manager
- Social Media Strategist
- Content Creator
- Social Media Analyst
- Community Engagement Specialist
- Digital Content Manager
- Social Media Advertising Specialist
- Influencer Relations Manager
- Brand Journalist
- Online Community Moderator