



Categorías: [Teleformación](#) | **Etiquetas:** [Transformación digital](#)

CARACTERÍSTICAS

- Código: COMM14
- Nivel: Intermedio
- Duración: 35 horas
- Modalidad: Teleformación

TEMARIO

- Introducción al Big Data y su impacto en la economía digital
- Herramientas y tecnologías para el análisis de datos masivos
- La transformación digital en las organizaciones
- Aplicación del Big Data a la mejora de procesos y toma de decisiones
- Estrategias digitales y cultura del dato en la empresa
- Seguridad, privacidad y ética en la gestión de la información

SALIDAS PROFESIONALES

- Analista de datos o técnico/a en transformación digital
- Consultor/a en innovación tecnológica

- Responsable de desarrollo digital o estrategia de datos
- Empleado/a en departamentos de tecnología, marketing o gestión empresarial